

Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»
Факультет культуры и искусства
Кафедра журналистики, филологии, документоведения и
библиотековедения

Игнатьева О. В.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ»

для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика»
всех форм обучения

Ульяновск, 2019

УДК 342:070(075.8)

ББК 67.401.114я73

И 26

Рекомендованы к введению в образовательный процесс Ученым советом факультета культуры и искусства УлГУ (протокол №13/205 от 20 июня 2019 г.).

Игнатъева О. В.

Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Правовые основы журналистики» / составитель: О. В. Игнатъева. – Ульяновск: УлГУ, 2019. – 18 с.

Настоящие методические указания предназначены для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика» всех форм обучения, изучающих дисциплину «Правовые основы журналистики».

В работе приведены литература по дисциплине, основные темы курса и вопросы в рамках каждой темы, рекомендации по изучению теоретического материала, вопросы для устного обсуждения и тесты для самоконтроля.

Студентам заочной формы обучения следует использовать данные методические указания при самостоятельном изучении дисциплины. Студентам очной формы обучения они будут полезны при подготовке к практическим занятиям и к экзамену по данной дисциплине.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Литература для изучения дисциплины.....	4
2. Методические указания.....	4
3. Тема 1. Система российского законодательства о средствах массовой информации.....	4
4. Тема 2. Легитимизация деятельности редакций: процедуры регистрации и лицензирования СМИ.....	6
5. Тема 3. Правоотношения в системе производства медиaproдукции.....	7
6. Тема 4. Юридические аспекты организации медиабизнеса: полномочия журналистов и руководителей медиапредприятий.....	8
7. Тема 5. Получение и использование сведений в массово-информационных целях: границы допустимого.....	10
8. Тема 6. Правовая культура журналиста как основа информационных отношений.....	11
9. Тема 7. Способы восстановления редакциями СМИ нарушенных прав граждан и организаций.....	12
10. Тема 8. Нормативно-правовое регулирование деятельности СМИ. Виды ответственности.....	13
11. Тема 9. Субъекты и объекты авторских правоотношений.....	14
12. Тема 10. Содержание интеллектуальных прав.....	15
13. Тема 11. Классификация договоров в авторском праве. Договорная ответственность.....	16
14. Тема 12. Авторское право в медиаиндустрии.....	17

1. ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Захарова, Н. А. Комментарий к Закону РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-I «О средствах массовой информации» / Н. А. Захарова, В. Ю. Коржов, А. Н. Кайль. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 374 с. — ISBN 978-5-4486-0598-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80339.html>.
2. Китрова, Е. В. Комментарий к Федеральному закону от 13 января 1995 г. № 7-ФЗ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» (2-е издание переработанное и дополненное) / Е. В. Китрова, В. А. Кузьмин, А. Б. Юдина. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2013. — 68 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/21187.html>.
3. Правовые и этические нормы в журналистике / сост. Е. П. Прохоров. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2009. - 231 с. - ISBN 978-5-7567-0471-6.
4. Правовые основы журналистики : учебник для вузов / Федотов Михаил Александрович. - Москва : ИМПЭ им. А. С. Грибоедова : ВЛАДОС, 2002. - 429 с. - (Учебник для вузов). - ISBN 5-691-00962-1 (в пер.).
5. Рихтер, А. Г. Правовые основы журналистики : учебник / А. Г. Рихтер. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2002. — 352 с. — ISBN 5-211-04556-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/13105.html>.
6. Энтин, В. Л. Авторское право в виртуальной реальности (новые возможности и вызовы цифровой эпохи) / В. Л. Энтин - Москва : Статут, 2017. - 216 с. - ISBN 978-5-8354-1305-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785835413058.html>.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

ТЕМА 1. СИСТЕМА РОССИЙСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ.

С темой 1 студенты знакомятся во время лекционных занятий.

Основные вопросы темы:

- 1) Регулирование деятельности СМИ в СССР.
- 2) Закон СССР «О печати и других СМИ».
- 3) Система российского законодательства о СМИ.
- 4) Закон РФ «О СМИ»: основные положения.
- 5) Основные принципы деятельности СМИ в условиях международно-правового регулирования.

Рекомендации по изучению темы:

Учебники [4] и [5] дополняют лекции по соответствующей теме. Также рекомендуется использовать источники [1] и [2].

Рекомендуется обзорное ознакомление с источниками [3], [6].

Тесты для самостоятельной работы:

Ниже приводятся примерные варианты тестовых заданий:

1. Система общеобязательных норм, закрепляющая в законах и законодательных актах границы свободы и равенства людей, – это:
 - a. мораль;
 - b. право;
 - c. этика.
2. Информационное право занимается вопросами:
 - a. формирования информационной среды общества, ее использования и развития в интересах граждан;
 - b. реализации мер по предотвращению угрозы информационной безопасности и устранению ее последствий;
 - c. создания и регулирования информационных ресурсов и прав субъектов, которые вступают в информационные отношения.
3. Право массовой информации в нашей стране зародилось:
 - a. в 1968 году;
 - b. в 1976 году;
 - c. в 1988 году;
 - d. в 1990 году.
4. Имеют ли приоритет по отношению к внутригосударственным законодательным и иным актам общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации?

- a. нет;
 - b. да.
5. Сотрудничество в области массовой информации какого типа осуществляется на основе договоров, заключаемых Российской Федерацией с другими государствами?
- a. сотрудничество публичного характера;
 - b. сотрудничество общественно-правового характера;
 - c. сотрудничество гражданско-правового характера.

ТЕМА 2. ЛЕГИТИМИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕДАКЦИЙ: ПРОЦЕДУРЫ РЕГИСТРАЦИИ И ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ СМИ.

С темой 2 студенты знакомятся во время лекционных занятий.

Основные вопросы темы:

- 1) Понятие и процедура регистрации СМИ.
- 2) Порядок уплаты государственной пошлины при регистрации СМИ.
- 3) Основания возврата заявления о регистрации СМИ.
- 4) Отказ в регистрации.
- 5) Признание свидетельства о регистрации недействительным.
- 6) Лицензия на вещание.
- 7) Аннулирование лицензии.

Рекомендации по изучению темы:

Учебники [4] и [5] дополняют лекции по соответствующей теме. Также рекомендуется использовать источник [1].

Рекомендуется обзорное ознакомление с источниками [3], [6].

Тесты для самостоятельной работы:

Ниже приводятся примерные варианты тестовых заданий:

1. Юридическое оформление средства массовой информации в уполномоченных государственных органах – это его:
 - a. аккредитация;
 - b. регистрация;
 - c. диффамация.
2. Заявление на регистрацию СМИ может быть подано:

- a. учредителем СМИ;
 - b. лицом, действующим по поручению учредителя СМИ;
 - c. ни один из вариантов не является верным.
3. Для того чтобы заявление о регистрации СМИ было принято к рассмотрению, в числе прочих нужно сообщить в нем следующие сведения:
- a. состав журналистского коллектива;
 - b. название СМИ;
 - c. список имеющегося оборудования;
 - d. язык, на котором будет выступать СМИ.

ТЕМА 3. ПРАВООТНОШЕНИЯ В СИСТЕМЕ ПРОИЗВОДСТВА МЕДИАПРОДУКЦИИ.

С темой 3 студенты знакомятся во время лекционных занятий.

Основные вопросы темы:

- 1) Виды правоотношений в сфере массовой информации.
- 2) Правовой статус учредителя.
- 3) Статус издателя.
- 4) Редакция и ее правовой статус в системе права массовой информации.
- 5) Устав редакции и внутренние договоры.

Рекомендации по изучению темы:

Учебники [4] и [5] дополняют лекции по соответствующей теме. Также рекомендуется использовать источник [1].

Рекомендуется обзорное ознакомление с источниками [3], [6].

Тесты для самостоятельной работы:

Ниже приводятся примерные варианты тестовых заданий:

- 1) Правоотношения редакционного менеджмента, формирования органов управления редакцией, границ профессиональной самостоятельности журналистов, вопросов собственности и организации СМИ – это
 - a) «внутренние» правоотношения в сфере массовой информации;
 - b) «внешние» правоотношения в сфере массовой информации.
- 2) Учредитель может выступать в качестве:

- a. редактора и издателя;
 - b. распространителя и собственника имущества редакции;
 - c. редактора, издателя, распространителя и собственника имущества редакции;
 - d. только собственника имущества редакции;
 - e. только издателя.
- 3) Соответствует ли действительности утверждение о том, что «учредитель не вправе вмешиваться в деятельность средства массовой информации, за исключением случаев, предусмотренных Законом РФ «О СМИ», уставом редакции, договором между учредителем и редакцией (главным редактором)»?
- a. да;
 - b. нет.

ТЕМА 4. ЮРИДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ МЕДИАБИЗНЕСА: ПОЛНОМОЧИЯ ЖУРНАЛИСТОВ И РУКОВОДИТЕЛЕЙ МЕДИАПРЕДПРИЯТИЙ.

С темой 4 студенты знакомятся во время лекционных занятий.

Основные вопросы темы:

- 1) Специальный профессиональный статус журналиста.
- 2) Права журналиста, связанные с доступом к информации.
- 3) Права журналиста, связанные с распространением информации.
- 4) Право журналиста на свободу выражения мнений.
- 5) Право журналиста на аккредитацию.
- 6) Обязанности журналиста.
- 7) Право на получение и запрос информации.
- 8) Требования к СМИ по оформлению выходных сведений.
- 9) Бесплатное опубликование обязательных сообщений.
- 10) Обязательное предоставление бесплатных экземпляров.
- 11) Хранение материалов.

Рекомендации по изучению темы:

Учебники [4] и [5] дополняют лекции по соответствующей теме. Также рекомендуется использовать источники [1] и [2].

Рекомендуется обзорное ознакомление с источниками [3], [6].

Тесты для самостоятельной работы:

Ниже приводятся примерные варианты тестовых заданий:

- 1) Может ли служить основанием для признания или непризнания человека журналистом отсутствие у него специального образования, стажа работы по специальности, членства в профессиональном союзе, гражданства и других персональных и социальных характеристик?
 - a) да;
 - b) нет.
- 2) Распространяется ли профессиональный статус журналиста на штатных сотрудников редакций, занимающихся сбором, обработкой и подготовкой сообщений или материалов для СМИ, продукция которых распространяется исключительно в пределах одного предприятия (объединения), организации, учреждения?
 - a) да;
 - b) нет.
- 3) К информации какой категории или каких категорий журналист имеет право свободного доступа?
 - a) к информации о данных следствия и судопроизводства;
 - b) к открытой и общедоступной информации;
 - c) к информации, отнесенной к специально охраняемой законом тайне.
- 4) В уведомлении об отказе в предоставлении запрашиваемой редакцией СМИ информации должны быть указаны
 - a) причины, по которым запрашиваемая информация не может быть отделена от сведений, составляющих специально охраняемую законом тайну;
 - b) должностное лицо, отказывающее в предоставлении информации;
 - c) дата принятия решения об отказе;
 - d) дата, к которой будет предоставлена запрашиваемая информация.
- 5) Определяет ли современное законодательство процедуру ответа на журналистский запрос с гарантированным получением по нему необходимой информации (в отличие от процедуры ответа на запросы редакции СМИ как юридического лица)?
 - a) да;
 - b) нет.

ТЕМА 5. ПОЛУЧЕНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СВЕДЕНИЙ В МАССОВО-ИНФОРМАЦИОННЫХ ЦЕЛЯХ: ГРАНИЦЫ ДОПУСТИМОГО.

С темой 5 студенты знакомятся во время лекционных занятий.

Основные вопросы темы:

- 1) Гласность судебных заседаний.
- 2) Скрытая запись.
- 3) Анонимность журналиста.
- 4) Виды информации, специально охраняемой законом.
- 5) Открытая и общедоступная информация.
- 6) Необходимость нарушения конфиденциальности: конфликт интересов общества и отдельного человека.
- 7) «Неблагодарные» способы использования информации.

Рекомендации по изучению темы:

Учебники [4] и [5] дополняют лекции по соответствующей теме. Также рекомендуется использовать источник [1].

Рекомендуется обзорное ознакомление с источниками [3], [6].

Контрольные вопросы:

Ниже приводится примерный перечень вопросов для устного обсуждения:

1. Назовите случаи, когда журналист вправе требовать от редакции сохранения своей анонимности?
2. Какие виды анонимности вам известны?
3. Правомерно ли использовать в повсеместной журналистской практике прием скрытой записи (скрытой камеры, скрытого диктофона)?
4. Что, согласно действующему законодательству, можно причислить к разряду коммерческой тайны?
5. Что представляет собой тайна личной жизни?
6. Назовите известные Вам варианты соглашения журналиста с информатором об условиях передачи полученной от него информации.
7. Перечислите так называемые «неблагодарные» способы использования информации, остановившись на характеристике видов плагиата.

ТЕМА 6. ПРАВОВАЯ КУЛЬТУРА ЖУРНАЛИСТА КАК ОСНОВА ИНФОРМАЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЙ.

С темой 6 студенты знакомятся во время лекционных занятий.

Основные вопросы темы:

- 1) Деонтологические нормы и принципы профессиональной журналистской деятельности.
- 2) Информационно-правовая компетентность журналиста.
- 3) Социальная и профессиональная ответственность журналистов.

Рекомендации по изучению темы:

Учебники [4] и [5] дополняют лекции по соответствующей теме. Также рекомендуется использовать источник [1].

Рекомендуется обзорное ознакомление с источниками [3], [6].

Контрольные вопросы:

Ниже приводится примерный перечень вопросов для устного обсуждения:

1. Перечислите базовые цели профессионально ответственной журналистики.
2. Что следует понимать под профессиональной культурой журналиста?
3. Почему в текущих социокультурных и экономических условиях столь актуально говорить о профессиональных стандартах поведения журналистов?
4. Вырабатывать какие профессиональные качества и стандарты поведения требует от журналиста информационное право в целях формирования его индивидуальной правовой культуры?

ТЕМА 7. СПОСОБЫ ВОССТАНОВЛЕНИЯ РЕДАКЦИЯМИ СМИ НАРУШЕННЫХ ПРАВ ГРАЖДАН И ОРГАНИЗАЦИЙ.

С темой 7 студенты знакомятся во время лекционных занятий.

Основные вопросы темы:

- 1) Защита чести, достоинства и деловой репутации в сфере СМИ.
- 2) Право опровержения сведений.
- 3) Право на ответ.
- 4) Компенсация и возмещение морального вреда.
- 5) Уголовно-правовые средства защиты.

Рекомендации по изучению темы:

Учебники [4] и [5] дополняют лекции по соответствующей теме. Также рекомендуется использовать источник [1].

Рекомендуется обзорное ознакомление с источниками [3], [6].

Контрольные вопросы:

Ниже приводится примерный перечень вопросов для устного обсуждения:

1. Какие способы защиты чести, достоинства и деловой репутации граждан и организаций предусмотрены в сфере массовой информации?
2. Что представляет собой опровержение сведений? На кого ложится обязанность публикации опровержений?
3. Перечислите требования, предъявляемые законом о СМИ, к тексту опровержения и особенностям его передачи? В какие сроки редакции обязаны опубликовать или выпустить в эфир текст опровержения?
4. Что представляет собой право на ответ? И каково его отличие от права граждан и организаций на размещение в СМИ опровержений?
5. В каком случае распространенные в СМИ сведения могут быть признаны клеветой, а в каком – оскорблением?
6. За какие противоправные деяния в сфере нарушения неприкосновенности частной жизни наступает ответственность?
7. Обязан ли журналист получать согласие на распространение в СМИ сведений о личной жизни гражданина от самого гражданина?

ТЕМА 8. НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СМИ. ВИДЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ.

С темой 8 студенты знакомятся во время лекционных занятий.

Основные вопросы темы:

- 1) Уголовная ответственность.
- 2) Административная ответственность.
- 3) Гражданско-правовая ответственность.
- 4) Дисциплинарная ответственность.

Рекомендации по изучению темы:

Учебники [4] и [5] дополняют лекции по соответствующей теме. Также рекомендуется использовать источник [1].

Рекомендуется обзорное ознакомление с источниками [3], [6].

Контрольные вопросы:

Ниже приводится примерный перечень вопросов для устного обсуждения:

1. Кратко охарактеризуйте, за какие правонарушения в сфере массовой информации наступает уголовная ответственность.
2. Кратко охарактеризуйте, за какие правонарушения в сфере массовой информации наступает административная ответственность.
3. Кратко охарактеризуйте, за какие правонарушения в сфере массовой информации наступает гражданско-правовая ответственность.
4. Кратко охарактеризуйте, за какие правонарушения в сфере массовой информации наступает дисциплинарная ответственность.

ТЕМА 9. СУБЪЕКТЫ И ОБЪЕКТЫ АВТОРСКИХ ПРАВООТНОШЕНИЙ.

С темой 9 студенты знакомятся во время лекционных занятий.

Основные вопросы темы:

- 1) Интеллектуальная собственность как объект правовой охраны.
- 2) Система российского законодательства в области авторского права.
- 3) Объекты авторского права.
- 4) Субъекты авторских правоотношений.

Рекомендации по изучению темы:

Рекомендуется использовать источник [6].

Рекомендуется обзорное ознакомление с источником [3].

Контрольные вопросы:

Ниже приводится примерный перечень вопросов для устного обсуждения:

- 1) Что следует понимать под авторским правом?
- 2) Расскажите об основных этапах становления права интеллектуальной собственности как объекта правовой охраны в России.
- 3) Расскажите, что представляет собой иерархическая структура законодательства Российской Федерации в области авторского права.
- 4) Кто может выступать в качестве субъектов авторских правоотношений?
- 5) Дайте определение понятию «произведения», которые рассматриваются в сфере массовой информации как объекты авторских прав.

Тесты для самостоятельной работы:

Ниже приводятся примерные варианты тестовых заданий:

1. Какие категории лиц согласно положениям действующего законодательства могут выступать в качестве субъектов авторских правоотношений на территории РФ?
 - a. граждане РФ;
 - b. иностранные граждане;
 - c. лица без гражданства.
2. Могут ли юридические лица в соответствии с действующим законодательством РФ выступать в качестве авторов произведений?
 - a. да;

- b. нет.
3. Что можно отнести к так называемым производным произведениям?
- a. фотографии;
 - b. переводы с других языков;
 - c. аранжировки.

ТЕМА 10. СОДЕРЖАНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРАВ.

С темой 10 студенты знакомятся во время лекционных занятий.

Основные вопросы темы:

- 1) Интеллектуальные права на произведения: исключительные (имущественные) и личные неимущественные права.
- 2) Срок действия исключительного права.

Рекомендации по изучению темы:

Рекомендуется использовать источник [6].

Рекомендуется обзорное ознакомление с источником [3].

Контрольные вопросы:

Ниже приводится примерный перечень вопросов для устного обсуждения:

- 1) Какие две группы авторских прав современное законодательство относит к категории интеллектуальных прав?
- 2) Осуществление или разрешение каких действий законодательно закреплено как имущественные права автора на использование произведения?
- 3) Перечислите, какие личные неимущественные права принадлежат автору в отношении его произведения.
- 4) Назовите срок действия исключительного права в нашей стране согласно общей норме?
- 5) Почему производные и составные произведения относятся к объектам авторских прав?

Тесты для самостоятельной работы:

Ниже приводятся примерные варианты тестовых заданий:

1. Какая категория прав дает правообладателю законную возможность использовать

- произведение в любой форме и любым не противоречащим закону способом?
- a. личные неимущественные права;
 - b. исключительные права.
2. Какая категория личных неимущественных прав закрепляет право использовать произведение под своим именем, под вымышленным именем (псевдонимом) или без указания имени?
- a. право авторства;
 - b. право на имя;
 - c. право на обнародование;
 - d. право на неприкосновенность произведения.
3. Какая категория личных неимущественных прав закрепляет право осуществлять действие или давать согласие на осуществление действия, которое впервые делает произведение доступным для всеобщего сведения путем его публичного показа?
- a. право авторства;
 - b. право на имя;
 - c. право на обнародование;
 - d. право на неприкосновенность произведения.

ТЕМА 11. КЛАССИФИКАЦИЯ ДОГОВОРОВ В АВТОРСКОМ ПРАВЕ. ДОГОВОРНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ.

С темой 11 студенты знакомятся во время лекционных занятий.

Основные вопросы темы:

- 1) Виды договоров в авторском праве.
- 2) Гражданско-правовые договоры.
- 3) Трудовые договоры.
- 4) Содержание договора.
- 5) Договорная ответственность.

Рекомендации по изучению темы:

Рекомендуется использовать источник [6].

Рекомендуется обзорное ознакомление с источником [3].

Контрольные вопросы:

Ниже приводится примерный перечень вопросов для устного обсуждения:

- 1) Что может служить основанием для передачи исключительного авторского права?
- 2) Что представляет собой принцип свободы договора?
- 3) Правомерно ли использование результатов интеллектуальной деятельности третьими лицами в отсутствие согласия правообладателя?
- 4) В каких формах заключаются договоры в авторском праве?
- 5) Перечислите ключевые права и обязанности сторон, которые должны быть зафиксированы в содержании договоров в авторском праве.
- 6) Что представляет собой договор об отчуждении исключительного права на произведение? И что означает собственно отчуждение исключительного права?
- 7) Что такое лицензионный договор на предоставление права на использование произведения?
- 8) Что представляет собой договор авторского заказа?

Тесты для самостоятельной работы:

Ниже приводятся примерные варианты тестовых заданий:

- 1) Что является обязательным условием в возмездном лицензионном договоре?
- 2) Назовите основания для прекращения лицензионного договора.
- 3) Может ли работодатель передать исключительное право на использование служебного произведения третьему лицу по договору об отчуждении права?
- 4) В чем заключается суть выражения «правомерно обнародованное произведение»?

ТЕМА 12. АВТОРСКОЕ ПРАВО В МЕДИАИНДУСТРИИ.

С темой 12 студенты знакомятся во время лекционных занятий.

Основные вопросы темы:

- 1) Регулирование отношений в сфере интеллектуальной собственности на рынке медиаиндустрии.
- 2) Служебные произведения; право работодателя распоряжаться подготовленным журналистом текстом.
- 3) Право автора на получение вознаграждения.
- 4) Особый режим правовой охраны авторских писем, приходящих в редакции СМИ.

- 5) Интервью, публичные исполнения, произнесения и другие существующие в устном формате произведения как объекты охраны авторского права.
- 6) Фотографические произведения как объект охраны авторского права.

Рекомендации по изучению темы:

Рекомендуется использовать источник [6].

Рекомендуется обзорное ознакомление с источником [3].

Контрольные вопросы:

Ниже приводится примерный перечень вопросов для устного обсуждения:

- 1) Какие аспекты работодателю следует отразить в трудовом договоре, заключаемом с творческим работником, чтобы минимизировать риски обеих сторон в связи с авторскими правами?
- 2) Что представляет собой авторское вознаграждение?
- 3) Каков порядок использования в СМИ авторских писем?
- 4) Что представляют собой служебные произведения?
- 5) Кому принадлежат авторские права на интервью?
- 6) Являются ли объектами авторского права фотографические произведения?

Тесты для самостоятельной работы:

Ниже приводятся примерные варианты тестовых заданий:

- 1) Обоснуйте выражение «объем, оправданный целью цитирования».
- 2) Если статья внештатного корреспондента была опубликована в журнале, а затем издатель использовал это произведение на сайте в формате pdf с сохранением верстки, кому принадлежат права на используемое произведение?
- 3) Может ли автор служебного произведения использовать его по своему усмотрению в другом издании?
- 4) Кому принадлежит исключительное право на фоторепортаж, созданный штатным фотокорреспондентом редакции?
- 5) Что должен предпринять журналист, решив опубликовать очерк, переведенный им с другого языка?